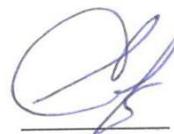


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
15.06.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Международный стратегический менеджмент

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Международный бизнес
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:**
Шурчкова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
- 7. Рекомендована:**
НМС факультета международных отношений протокол №6 от 15.06.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2023 - 2024 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и обработки экономической информации, значимой для субъектов экономических отношений, выявления экономических тенденций. Дисциплина посвящена получению систематизированных знаний и приобретению профессиональных навыков и умений в области стратегического управления организацией. В результате планомерного и систематизированного изучения теории, методологии и практики международного стратегического менеджмента студенты ознакомятся с общей концепцией стратегического управления на международном уровне, процессами планирования и реализации стратегии развития международных компаний, разовьют способности и умения применять теорию и методику курса для анализа ситуации в отрасли и в организации, оценки сильных и слабых стороны организации, разработки и реализации стратегии ее развития, обеспечивающую организации длительную жизнеспособность.

Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомить с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, изучить основные понятия, концепции и модели стратегического планирования и управления, освоить приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы, изучить методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией, изучить и приобрести практические навыки использования инструментария стратегического управления.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Международный стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору, входящей в вариативную часть учебного плана. Курс рассчитан на слушателей, изучивших общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины, в рамках профессионального цикла.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.1	Осуществляет контроль процесса реализации стратегий развития международного бизнеса экономических субъектов	Знать: принципы разработки и создания стратегической миссии международной компании, определения ее целей и задач; основные приемы выявления и оценки факторов влияния в долгосрочной и среднесрочной перспективах Уметь: применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ Владеть: навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию	ПК-5.2	Обосновывает систему стандартов (нормативов), применяемых в качестве базы для сравнения (бенчмаркинг)	Знать: основные показатели, применяемые для сравнительной характеристики хозяйствующих субъектов при принятии управленческих решений Уметь: проводить сравнительную характеристику хозяйствующих субъектов при принятии управленческих решений

	планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования		принимаемых управленческих решений	Владеть: методиками бенчмаркинга при реализации стратегии организации
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.3	Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития	Знать: основные направления корректировки стратегии организации Уметь: Выявлять основные причины отклонения от выбранной стратегии Владеть: методиками анализа, позволяющими определить основные причины отклонения выбранной стратегии от намеченного перспективного плана

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ семестра	4 семестр
Аудиторные занятия		12	-	12
в том числе:	лекции	-	-	-
	практические	12	-	12
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа		128	-	128
в том числе: курсовая работа (проект)			-	-
Форма промежуточной аттестации (зачет – __ час.)		4	-	4
Итого:		144	-	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Практические занятия			

1.1	Современное состояние и тенденции международного стратегического менеджмента	Анализ среды функционирования организации: изучение макроокружения, конкурентной среды, внутренней среды компании. Уровни принятия стратегических решений: корпоративная, деловая, функциональная стратегия компании. Значение стратегии для обеспечения стабильного успеха организации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694
1.2	Современные методы анализа и разработки стратегии	Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей. Факторы, определяющие стратегическое поле деятельности фирмы. Модели формирования деловой стратегии фирмы. Практическое применение аналитических моделей в международных компаниях	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694
1.3	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	Внешнеэкономическая деятельность компании: основные направления, цели и задачи фирмы. Международные компании. Сегментация международных рынков и стратегии выхода на зарубежные рынки.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694
1.4	Реализация и контроль выполнения стратегии	Понятие стратегических ресурсов организации. Поиск новых форм управления в соответствии с выбранной моделью стратегического поведения фирмы. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения. Стратегическое планирование в российских компаниях международного уровня: опыт и перспективы.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.	Современное состояние и тенденции международного стратегического менеджмента		2	25		27
2.	Современные методы анализа и разработки стратегии		4	28		32
3.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия		4	24		28
4.	Реализация и контроль выполнения стратегии		2	26		28
	Контроль:				4	4
	Итого:		12	128	4	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с материалами (в том числе для самостоятельно озучения) и практическими заданиями, размещенными на

образовательном портале ЭУК «Международный стратегический менеджмент» - URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Лукашевич В. В., Астахова Н. И. Менеджмент: учебное пособие / В. В. Лукашевич, Н. И. Астахова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 254 с. Режим доступа URL : old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118326&sr=1

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Минцберг Г. , Альстранд Б. , Лампель Ж. Стратегическое сафари = Strategy Safari. A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management : экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. Режим доступа: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428137
3	Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. Режим доступа: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473
4	Долгов А. И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие 3-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - 278 с. ЭБС http://www.biblioclub.ru/catalog/452/ (30.05.2011) http://mybrary.ru/users/personal/read/strategicheskiy-menedjment-uchebnoe-posobie/
5	Гавриленко В.М. Менеджмент : конспект лекций в схемах / В.М. Гавриленко. – М. : А-Приор, 2010. – 190 с. Режим доступа URL : //old.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=56333
6	Стратегическое управление : учебно-методическое пособие для вузов : [для магистрантов очного, очно-заочного и заочного отд-ний экон. фак. : для направления 080200.68 - Менеджмент] / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011. — 31, [1] с. Режим доступа: http://www/lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-244.pdf

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
1	Каталог ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
2	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
4	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat
5	Мировая статистика. – URL: https://world-statistics.org/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Материалы для самостоятельного изучения, размещенные на ЭУК «Международный стратегический менеджмент» / - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694
2	Задания для практических занятий, размещенные на ЭУК «Международный стратегический менеджмент» / - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10694

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная

защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Современное состояние и тенденции международного стратегического менеджмента	ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.2 Обосновывает систему стандартов (нормативов), применяемых в качестве базы для сравнения (бенчмаркинг) принимаемых управленческих решений	Практическое задание
2	Современные методы анализа и разработки стратегии	ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.1 Осуществляет контроль процесса реализации стратегий развития международного бизнеса экономических субъектов ПК-5.2 Обосновывает систему стандартов (нормативов), применяемых в качестве базы для сравнения (бенчмаркинг) принимаемых управленческих решений	Практическое задание
3	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.1 Осуществляет контроль процесса реализации стратегий развития международного бизнеса экономических субъектов ПК-5.2 Обосновывает систему стандартов (нормативов), применяемых в качестве базы для сравнения (бенчмаркинг) принимаемых управленческих решений ПК-5.3 Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития	Практическое задание

4	Реализация и контроль выполнения стратегии	ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление и планирование, контроль, аудит и коррекцию планов развития международных экономических отношений субъектов хозяйствования	ПК-5.3 Выявляет причины отклонения от выбранной стратегии развития международных экономических связей и вносит предложения по коррекции намеченных планов развития	Практическое задание
Промежуточная аттестация Форма контроля – зачет				Перечень вопросов см. п.20.2

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Необходимо расписать для каждого предприятия следующие элементы (типовой пример показан в таблице):

1. Миссия предприятия
2. Главная цель предприятия
3. Стратегические цели предприятия
4. Программы развития
5. Проекты для достижения программ развития
6. Мероприятия для достижения проектов предприятия

Пример для предприятия, производящего кондитерские изделия

Стратегические составляющие	Определение стратегической составляющей
Миссия предприятия	Наша продукция создана приносить радость в дом
Главная цель предприятия	Удерживать долю рынка до 30%
Стратегические цели предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. производить качественный продукт 2. обеспечить информирование потребителя 3. обеспечить доступность товара для потребителя
Программы развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. внедрить международные стандарты качества 2. участвовать в благотворительных акциях 3. развивать сотрудничество с администрацией города

<p>Проекты для достижения программ развития</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. разработать план внедрения стандартов ИСО 2. разработать план по участию в благотворительных акциях на день города, день защиты детей, день пожилого человека. 3. разработать план мероприятий по участию предприятия в социальных программах города
<p>Мероприятия для достижения проектов предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. проанализировать стандарты ИСО, использовать опыт внедрения других предприятий, согласовать стандарты с ГОСТом, назначить ответственных за разработку и внедрение, контроль исполнения. 2. оценить масштабы участия предприятия в благотворительных акциях в финансовом аспекте, разработать документацию по реализации финансовой помощи; обеспечить рекламу предприятия в средствах массовой информации, оценить затраты по рекламе, назначить ответственных за разработку и внедрение, контроль исполнения; 3. запланировать объем финансовых ресурсов на социальные программы, разработать документацию по осуществлению программы; проанализировать каналы сбыта и усовершенствовать имеющиеся площади, при увеличении реализации запланировать дополнительные площади, назначить ответственных за разработку и внедрение, контроль исполнения;

Предприятие занимается одним из следующих видов деятельности (порядковый номер обозначает номер варианта):

1. Электроэнергетика.
2. Добыча газа.
3. Добыча нефти.
4. Переработка нефти.
5. Производство минеральных удобрений.
6. Производство кинофотоплёнки.
7. Производство полиэтилена.
8. Производство трубопроводов из термопластов.
9. Производство лакокрасочной продукции.
10. Производство шин.
11. Производство лекарственных средств.
12. Производство синтетических моющих средств.
13. Производство мыла.
14. Производство грузовых автомобилей.
15. Производство легковых автомобилей.
16. Производство медицинской техники.
17. Производство древесины.
18. Производство бумаги.
19. Производство кирпича.
20. Производство линолеума.
21. Производство тканей.
22. производство обуви.

23. Производство мяса.
24. Производство колбас.
25. Производство животного масла.
26. Производство макаронных изделий.
27. Производство хлеба.

Пример задания для самостоятельной работы

1. Построить матрицу Р. Купера.
2. Применить модель McKinsey.
3. Дать обоснованный прогноз действий предприятия в данных условиях.
4. На основании полученных выводов предложить план действий.

Исходные данные:

Вариант 1	
Показатели	Характеристики
Отрасль	Электроэнергетика
Экономические характеристики отрасли	Растущая отрасль – темп роста 7%
Барьеры для входа в отрасль	Значительные финансовые ресурсы, кадры, административные ресурсы
Особенности покупателей	Есть категории и с высоким платежеспособным спросом, и с низким платежеспособным спросом.
Стратегические позиции конкурентов:	
Доля на рынке конкурента № 1	-
Доля на рынке конкурента № 2	-
Доля на рынке конкурента № 3	-
Доля на рынке конкурента № 4	-
Доля на рынке конкурента № 5	-
Предприятие:	
-производство	Стандартизировано, окупаются только крупные объемы поставок.
-финансы	Самоокупаемость предприятия
-маркетинг	Функции маркетинга осуществляются неполно
-кадровый потенциал	Высокая квалификация персонала, низкая мотивация
- организация управления	Линейно-функциональная структура управления

Вариант 2	
Показатели	Характеристики
Отрасль	Добыча газа
Экономические характеристики отрасли	Растущая отрасль – темп роста 5%
Барьеры для входа в отрасль	Значительные финансовые ресурсы, кадры, административные ресурсы
Особенности покупателей	Есть категории и с высоким платежеспособным спросом, и с низким платежеспособным спросом.
Стратегические позиции конкурентов:	
Доля на рынке конкурента № 1	20%
Доля на рынке конкурента № 2	15%

Доля на рынке конкурента № 3	15%
Доля на рынке конкурента № 4	5%
Доля на рынке конкурента № 5	3%
Предприятие:	
-производство	Стандартизировано, окупаются только крупные объемы поставок.

Критерии оценивания:

отлично	Ставится за ответ, базирующийся на глубоком и всестороннем знании программного материала, глубоком анализе проблемы
хорошо	возможно наличие погрешностей в изложении программного материала, не искажающих смысл ответа
удовлетворительно	ответы на вопросы по ситуации слабо аргументированы
неудовлетворительно	ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, неумение аргументировать свою точку зрения

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется с помощью следующих оценочных средств

Перечень вопросов к зачету:

1. Сущность международного стратегического менеджмента.
2. Стратегический контроль на глобальном и региональном уровне.
3. Основные школы стратегий.
4. Источники и способы преодоления сопротивлений стратегическим изменениям в международной компании.
5. Развитие международного стратегического управления.
6. Сущность, цели и принципы формирования миссии организации.
7. Стратегическое управление как процесс адаптации к внешней среде.
8. Структура и культура международной организации как объект стратегических изменений.
9. Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента.
10. Значение стратегического управления для успеха организации.
11. Разработка стратегии предприятия по отношению к обществу.
12. Роль и виды корпоративных стратегий.
13. Иерархия стратегий.
14. Ресурсная теория стратегического менеджмента в международных компаниях.
15. Алгоритм разработки и выбора стратегии международной организации.
16. Стратегии роста производственных и непроизводственных компаний на международном уровне.
17. Стратегии консолидации бизнеса.
18. Роль информации на разных этапах международного стратегического менеджмента.
19. Показатели синергии и оценка уровня синергии.
20. Задачи этапа реализации стратегии и функции менеджеров высшего уровня.
21. Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента.
22. Опыт разработки стратегии российскими предприятиями.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

Знание: принципов разработки и создания стратегической миссии международной компании, определения ее целей и задач; основные приемы выявления и оценки факторов влияния в долгосрочной и среднесрочной перспективах; основных показателей, применяемых для сравнительной характеристики хозяйствующих субъектов при принятии управленческих решений.

Умения: применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ, проводить сравнительную характеристику хозяйствующих субъектов при принятии управленческих решений; выявлять основные причины отклонения от выбранной стратегии.

Владение: методиками анализа, позволяющими определить основные причины отклонения выбранной стратегии от намеченного перспективного плана; навыками разработки миссии компании, постановке целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу; методиками бенчмаркинга при реализации стратегии организации.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «зачтено», «незачтено». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Ставится за ответ, базирующийся на глубоким и всестороннем знании программного материала, глубоком анализе проблем. Возможно наличие незначительных погрешностей в изложении программного материала, не искажающих смысл ответа	зачтено
Ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, неумение аргументировать свою точку зрения	Не зачтено